

# GRUPO FOCAL SOBRE MODELO PRODUCTIVO

## CONCLUSIONES

21 de enero de 2021

UTE Arenal - Clave PE Melilla

## TEMAS CLAVE

1. Dependencia de Madrid y de las relaciones de España (UE) - Marruecos.
2. Recursos e infraestructuras para el desarrollo.
3. Asociacionismo y cooperación.
4. Capital Humano: Formación y políticas activas de empleo
5. Modelo productivo: comercio fronterizo, turismo, etc

## 1. DEPENDENCIA DE MADRID Y DE LAS RELACIONES DE ESPAÑA(UE) - MARRUECOS. (1)

1. Melilla necesita reforzar su liderazgo para tener mayor capacidad de negociación con Madrid y defender los intereses de la Ciudad.
2. Es preciso revisar el estatuto de la Ciudad para mejorar el contexto de competencias autónomas y la capacidad de autogobierno adaptándola a las especificidades y necesidades de Melilla.
3. Melilla carece de capacidad de acción conjunta para defensa de sus intereses en el ámbito de decisión del Estado. Esta carencia se manifiesta también en su impotencia para afrontar su posicionamiento estratégico en cuanto a las relaciones con Marruecos en distintas materias.
4. Se ha de exigir al Gobierno que se escuche a Melilla y se defiendan sus intereses en las conversaciones políticas que se mantengan con Marruecos.
5. Es preciso unir esfuerzos de interés común con Ceuta reforzando la actuación conjunta, contando con Ceuta en la reclamación de cambios legislativos y otras cuestiones diversas.

## 1. DEPENDENCIA DE MADRID Y DE LAS RELACIONES DE ESPAÑA(UE) - MARRUECOS. (2)

6. Impulsar la captación de oportunidades en prestación de servicios especializados y de calidad de diverso tipo, especialmente en salud, en educación y servicios digitales.
7. Cambio de modelo en las relaciones con Marruecos favoreciendo el turismo de clase media y alta de Marruecos, tanto de ocio como de compras, sin descartar el turismo de origen europeo.
8. Contactar con las oficinas comerciales de países de alto interés comercial e inversor, especialmente China, en España y divulgar las ventajas económico-fiscales de Melilla.
9. Colaborar con la población para que distintos colectivos activos en redes sociales y otros canales de comunicación trabajen por la mejora de la imagen de Melilla.

## 2. RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS

1. Mantener los dos hospitales aprovechando los fondos europeos argumentando los servicios prestados a la población del entorno
2. Estudiar la mejor orientación del uso de la ampliación del puerto.
3. Acelerar los plazos de las mejoras de capacidades del aeropuerto.
4. Aprovechamiento de los recursos energéticos solares y eólicos para generar energía renovable.
5. Reutilización de las naves industriales hacia otras actividades (industria, transformación de productos, etc.).
6. Reclamación de la puesta en valor del suelo y las construcciones militares no utilizadas.

### 3. ASOCIACIONISMO Y COOPERACIÓN

1. Los partidos políticos tienen problemas para cooperar y defender los intereses de Melilla, superando las respectivas visiones partidistas, lo cual perjudica gravemente a los intereses estratégicos de la Ciudad.
2. Se identifica una oportunidad en utilizar el Plan Estratégico, su elaboración y seguimiento, para que sirva de palanca de cooperación y cohesión social y política.
3. Es preciso insistir en la exigencia de consulta previa a los agentes sociales ante la toma de decisiones en torno al Plan Estratégico y otros instrumentos de planificación (presupuestos, etc.).
4. Reforzar la comunicación entre empresas y entidades promotoras de la formación para adaptar las necesidades de las empresas de la ciudad.

## 4. CAPITAL HUMANO (1)

1. Potenciar la formación profesional DUAL orientada a los segmentos clave para la ciudad. Adaptabilidad de los cursos a las necesidades de cada año.
2. Acuerdos con otras CCAA para colaborar en la formación profesional mediante itinerarios que combinen una parte de formación en Melilla con otra parte en la Península incluyendo formación en establecimientos productivos.
3. Necesidad de combatir el fracaso escolar, con atención especial a la superación de la barrera que supone el desconocimiento del idioma español para un sector muy importante de la población melillense.
4. Solicitar al MEC mayor flexibilidad en los requisitos exigidos a las empresas de formación para las acreditaciones de certificados de profesionalidad.
5. Potenciar la formación en inglés, francés y árabe para potenciar las iniciativas de las demandas de los nuevos modelos de negocio, junto con la formación en digitalización.

## 4. CAPITAL HUMANO (2)

6. Reforzar la comunicación entre empresas y entidades públicas promotoras de la formación para adaptar la oferta formativa a las necesidades de las empresas de la ciudad.
7. Promover cursos de formación en las empresas para cubrir las necesidades generadas por la falta de trabajadores fronterizos.
8. Habilitar medidas para proporcionar apoyo financiero a estudiantes marroquíes de niveles superiores.



## **5. MODELO PRODUCTIVO: COMERCIO FRONTERIZO, TURISMO, ETC. (1)**

1. Evaluar las ayudas a compañías de transportes y reordenar su definición para favorecer la captación de turistas y adecuar la salida de los residentes a las necesidades de la ciudad.
2. Reforzar la marca turística de Melilla y promocionar nuevas rutas.
3. Prestar servicios especializados y de calidad en salud y en educación.
4. Cambiar de modelo en las relaciones con Marruecos, favoreciendo las relaciones de personas y el turismo de clase media y alta de Marruecos. Las relaciones de prestación de servicios deben normalizarse.
5. Favorecer la transición de la prestación de servicios comerciales a la prestación de servicios especializados al territorio marroquí, sin descartar el turismo de origen europeo.
6. Profundizar en el análisis del modelo turístico.

## 5. MODELO PRODUCTIVO: COMERCIO FRONTERIZO, TURISMO, ETC. (2)

7. Colaborar con la población para que trabajen por la mejora de la imagen de Melilla: jóvenes y redes sociales, etc.
8. Necesidad de profundizar en el análisis del modelo turístico. En este sentido, es preciso crear la marca turística de Melilla y promocionar nuevos mercados de origen.
9. Evaluar las ayudas a compañías de transportes y reordenar su definición para favorecer la captación de turistas y adecuar la salida de los residentes a las necesidades de la ciudad.

## PARTICIPANTES

Estas conclusiones fueron aprobadas por unanimidad por los participantes en la reunión virtual celebrada el 21 de enero de 2021, de 16:30 a 19:00.

1. Enrique Alcoba
2. Abdeslam Mohandis
3. José Luis Martínez Lázaro
4. Victor Román
5. Francisco López
6. Miguel Angel Pérez Castro
7. Juan Francisco Romero
8. Antonio González Ramón

PLAN ESTRATÉGICO  
**MELILLA**   
2020-2029

UTE Arenal - Clave PE Melilla