



CONFERENCIA ESTRATÉGICA

RESULTADOS DE LAS MESAS DE TRABAJO

24 de marzo de 2021

UTE Arenal - Clave PE Melilla





MESA DE METABOLISMO URBANO

PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE AGUA.

1. Establecer un sistema de **ciclo integral del agua** basado en la gestión de la escasez, la reutilización, la revisión tarifaria, el autoconsumo y la eficiencia energética.
2. Reducir al máximo las **pérdidas de la red** y la existencia de consumos excesivos o no registrados.
3. Dotar a la ciudad de **capacidad de almacenamiento** de agua de lluvia y drenaje sostenible.
4. Reforzar la capacidad de **desalación** de agua de manera redundante.
5. Aprovechar todas las oportunidades existentes de **reutilización**, a diferentes escalas del sistema, desde el nivel de edificio hasta el nivel de cuenca.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE ENERGÍA

1. Ajustar consumos al máximo nivel de eficiencia y sustituir la energía primaria fósil actual por **energías renovables**, con una transición favorecida a través de GNL.
 - a. Aprovechar todas las cubiertas de edificios que lo permitan para instalaciones fotovoltaicas, así como parques de mayor dimensión en superficies planas, en suelo o lámina de agua.
 - b. Introducir instalaciones de aprovechamiento eólico de diferente dimensión en todos los emplazamientos donde sea posible.
 - c. Estudiar, e implantar en su caso, otras fuentes renovables como las de origen geotérmico de baja entalpía.
2. Reconvertir el sistema energético de Melilla, sometiéndolo a una profunda **descarbonización** siguiendo una transición energética de modelo insular y de acuerdo a la declaración de emergencia climática.
3. Generar capacidad de **almacenamiento eléctrico**, para garantizar la seguridad del sistema y la integración de renovables.
4. Promover un modelo de **movilidad** interna más sostenible, basado en transporte público colectivo, modos no motorizados (peatonal y bicicleta) y movilidad eléctrica.
5. Abordar una extensa **rehabilitación energética** de los edificios.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE RESIDUOS.

1. Fomentar la **reducción de residuos** en origen, y su **separación selectiva**, mediante la sensibilización, concienciación y mejora del seguimiento de vertidos.
2. Priorizar la transformación y reutilización de **residuos de construcción y demolición** como alternativa a la saturación del vertedero.
3. Mejorar el sistema de **recogida y clasificación** de residuos para maximizar el reciclado, la reutilización y la valorización energética.
4. Recoger selectivamente la **fracción orgánica** y priorizar su valorización no energética.
5. Transformar los sistemas de eliminación de **residuos no reutilizables** hacia otros que no sean contaminantes, o que no implique su traslado a Península.

PARTICIPANTES.

- Alicia Benarroch Benarroch.
- Francisco Javier Ruiz Varea.
- Jose Carlos Medero Ramirez.
- Jose Manuel Cabo Hernández.
- Luis Mayor Olea.
- Manuel Magaña Juan.
- Miguel Moralejo Vidal.



MESA DE REGENERACIÓN URBANA

PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

1. Afrontar la intervención en las zonas de la ciudad con problemas críticos urbanísticos y de inclusión social como una operación transversal de **interés estratégico** y prioritaria para el buen funcionamiento de Melilla.
2. Establecer las “**Bases de la Regeneración Urbana en las zonas desfavorecidas**”, a modo de hoja de ruta planificada, basada en la participación e implicación de los habitantes de estos barrios, contemplando la dimensión tanto física como social de los mismos y actuando de forma coordinada en materia de: urbanismo, vivienda, espacios públicos, movilidad, educación, salud, empleo, servicios sociales y cultura (especialmente la Amazigh).
3. Diseñar nuevas formas de intervención para **rehabilitar y asegura la funcionalidad** de estos barrios mediante políticas de redefinición de usos, vivienda, espacios públicos y equipamientos.
4. Mejorar las condiciones de **accesibilidad y movilidad** en estos barrios (con especial atención a la movilidad laboral y escolar de manera integrada, así como a la movilidad del cuidado), fomentando fórmulas sostenibles y de transporte público.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

5. Mejorar la **salud ambiental y calidad del espacio público** (residuos, ruidos, etc.), prestando especial atención a la seguridad de estos espacios para el conjunto de los colectivos.
6. Favorecer la **integración física y social** de estos barrios con el conjunto de la ciudad de Melilla, promoviendo una interrelación fluida y convivencial, y eliminando las actuales barreras físicas o sociales que puedan dar lugar a un proceso de “guetificación”.
7. Impulsar un Plan de **dotaciones básicas** para los barrios desfavorecidos en el marco de los procesos de planificación en marcha.
8. Mejorar **los modelos educativos**, con enfoque comunitario y reforzamiento de medios materiales y personales, adaptados a la realidad de estos barrios y a las nuevas fórmulas educativas (alfabetización funcional, educación a mayores, ludotecas, educación popular, etc.).
9. Implantar un **modelo de salud** comunitaria que opere sobre las singulares características de la población de estos barrios.
10. Acometer un **plan de empleo** integrado en las propuestas generales para el conjunto de la ciudad, basado en itinerarios personales que integren formación, inserción y monitorización de las personas beneficiarias.

PARTICIPANTES.

- Ana Maria Viñas Pérez.
- Antonio Juan Pérez Muiño.
- Francisco Javier Gonzalez Garcia.
- Jose Luis Matías Estévez.
- José Luis Villena Higuera.
- Latifa Assbaa Kaddouri.
- Manuel Ángel Quevedo Mateos.



MESA DE BIENESTAR SOCIAL

PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE EDUCACIÓN.

1. Normalizar el proceso educativo de **educación reglada**, garantizando el acceso a todos los grupos sociales, para alcanzar niveles de instrucción homologables al resto de la población española.
2. Alcanzar la **media española** en niveles de resultados de educación, tanto en fracaso como en abandono.
3. Consolidar un **sistema educativo** inclusivo, co-educativo, equitativo y de calidad, prestando los apoyos necesarios para conseguirlo.
4. Adecuar el sistema educativo a la **realidad multicultural** de melilla adoptando decisiones específicas y adaptadas a la realidad económica, social y cultural.
5. Imprimir en el conjunto de la acción educativa de Melilla un empeño y un propósito central en la actividad de la comunidad.
6. Mejorar las dotaciones educativas (recursos humanos, infraestructuras, tecnologías, etc.).

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE SALUD.

1. Adoptar las medidas necesarias para incrementar la eficacia de los **servicios sanitarios** en los ámbitos comunitarios que requieren adaptaciones y aproximaciones específicas.
2. Adecuar el sistema de salud para garantizar el acceso de **colectivos vulnerables**.
3. Reforzamiento de la **capacidad de los servicios** para atender las necesidades de salud preventiva y paliativa de Melilla y completar la estructura dotacional con la puesta en marcha del hospital universitario.
4. Proponer el diseño de un **modelo propio de salud** pública y preventiva adecuado a las características de nuestra ciudad, en coordinación con el resto de áreas.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE CULTURA.

1. Hacer de la cultura un **aspecto central** de la vida cotidiana y del bienestar de los melillenses, accesible y adaptada a todos los grupos sociales de Melilla.
2. Reforzar la capacidad de **atender a la multiculturalidad y a la inclusión** de todos los colectivos de Melilla.
3. Crear las condiciones para obtener el máximo **provecho de la diversidad cultural** existente en la Ciudad.
4. Crear una **red de agentes** públicos y privados que faciliten la mayor participación en las actividades que se promueven.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE SERVICIOS SOCIALES.

1. Garantizar el **acceso a las políticas sociales** de toda la población melillense que lo necesite, sin olvidar el enfoque preventivo.
2. Diseñar mecanismos de **inclusión social** que faciliten la progresiva solución de los problemas que ha venido padeciendo la ciudad desde hace tiempo relacionados con la inmigración.
3. Construir una **red de trabajo y apoyo** para la coordinación entre los diferentes agentes clave (personal técnico, sociedad civil, administración y tercer sector), en especial, para dar respuesta a colectivos vulnerables.
4. Diseñar **instrumentos** para que la aplicación de las políticas sociales sean efectivas y eficaces.

PARTICIPANTES.

- Llunaida Mohamed Aixa.
- Ana María Jiménez Rodríguez.
- Isabel Torrente Bartomeu.
- Cristina Morales Del Pino.
- Javier Salmerón.
- José Luis Lopez Belmonte.
- Juan López-Grima Ríos.
- Zineb Emrane.
- María del Mar Alfaya Góngora.
- Antonio Borrego.



MESA DE NUEVO MODELO PRODUCTIVO
PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

1. Mejorar la **formación y el emprendimiento** para conseguir que la población melillense pueda satisfacer las demandas que se generen en el nuevo modelo productivo, donde las TIC y los idiomas sean elementos esenciales de esa capacitación. Retener y captar capital humano, talento, etc.
2. Impulsar la economía del conocimiento, los servicios digitales y otras actividades de **base tecnológica** para elevar la productividad y aumentar la generación de valor, que permita a Melilla reducir su dependencia económica del sector público.
3. Fomentar el desarrollo de **establecimientos empresariales innovadores**, con especial atención en la producción de alimentos y otros productos industriales básicos para la población.
4. Propiciar el desarrollo de **servicios especializados** (en salud, educación, cultura, creatividad y deporte), que consigan atraer a visitantes del entorno y a empresas españolas e internacionales, así como dispositivos de formación especializada de la administración y el ejército.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

5. Apoyar la modernización del **comercio tradicional** impulsando la digitalización y la eficiencia energética y mejorando la formación y cualificación de las personas que trabajan en él.
6. Fomentar las actividades de ocio y turismo de interés para la población local y visitante, que mejoren el programa de actividades de Melilla.
7. Fomentar el desarrollo de los servicios especializados en instalación de **energías renovables**, así como en la gestión eficiente del **agua** en entorno de escasez.
8. Impulsar el desarrollo del **comercio especializado** en productos de alta gama orientados tanto a la población residente como a los turistas de mayor poder adquisitivo del entorno marroquí y de otros países centroeuropeos.

PARTICIPANTES.

- Alejandro Castillejo.
- Jesús Antonio García Ayala.
- Carolina Gorgé Lucíañez.
- Concepción López Carrillo.
- Fadela Mohatar Maanán.
- Fernando Adolfo Gutiérrez Díaz De Otazu.
- Hugo Robles Santos.
- Jalid Said Mohamed.
- Jose Luis Martinez Lazaro.
- Miguel Ángel Pérez Castro.
- Santiago Segura Cabezos



MESA DE SALUD ECOLÓGICA DEL TERRITORIO
PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

1. Mejorar las condiciones de **calidad ambiental del medio urbano** enriqueciendo y reforzando la presencia de espacios verdes en Melilla que aporten mayor calidad de vida a sus habitantes y contribuyan a crear una ciudad más saludable, sostenible y habitable.
2. Reforzar la presencia de **arbolado urbano** en vías e itinerarios y mejorar el actual modelo de gestión, priorizando la función ecológica, beneficios para la salud y contribución a la adaptación y mitigación del cambio climático de estos espacios.
3. Reconducir el intenso uso del vehículo privado hacia una **movilidad sostenible**, cívica, respetuosa y segura, fomentando el transporte público y los medios no motorizados (a pie, bicicleta).
4. Revitalización de los **ecosistemas naturales**, tanto terrestres como marinos, favoreciendo la recuperación de formaciones autóctonas y hábitats de interés comunitario, optimizando los procesos y servicios ecosistémicos asociados, e incluso incrementando la protección en aquellas zonas valiosas exentas de esta salvaguarda.
5. Fomentar un **uso responsable** de las espacios naturales protegidos, playas y otras zonas naturales, mediante concienciación, regulación de usos y sanciones.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

6. Planificar una **respuesta ante emergencias ambientales**, considerando los futuros escenarios de cambio climático, con especial atención a la población de riesgo o zonas desfavorecidas.
7. Optimizar el estado ecológico de los **ecosistemas fluviales**, articulando el río de Oro como arteria vital de Melilla, propiciando asimismo una mayor calidad de los recursos hídricos superficiales y subterráneos.
8. Mejorar la **adaptación a escenarios de cambio climático**, con especial atención a efectos derivados de la subida del nivel del mar, inundaciones, islas de calor y pérdida de ecosistemas.
9. Preservación de los **suelos de elevado valor agrológico** favoreciendo su aprovechamiento agrícola en la producción de alimentos de proximidad con criterios de sostenibilidad, fomentando asimismo la participación social.
10. Incrementar los niveles de **biodiversidad terrestre y marina** favoreciendo la permeabilidad entre el casco urbano y el espacio periurbano, así como la conectividad ecológica con el entorno de la Ciudad de Melilla.
11. Favorecer fórmulas orientadas a una **autosuficiencia** en el abastecimiento hídrico y energético en base a los recursos territoriales propios.

PARTICIPANTES.

- Francisco Javier Ruiz Varea.
- Llunaida Mohamed Aixa.
- Manuel Tapia Claro.
- María del Mar Alfaya Góngora.
- Silvia Madejón Bados.
- Jalid Said Mohamed.



MESA DE CONECTIVIDAD

PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS SOBRE CONECTIVIDAD.

1. Apoyar el transporte de mercancías y pasajeros (residentes y no residentes) mediante regímenes especiales debido a la singularidad de Melilla en el marco normativo europeo, en relación con los territorios extrapeninsulares.
2. Completar un **sistema de conexiones** diverso, seguro, eficaz y eficiente que permita los tráficos de personas, mercancías e información por medios terrestres, marítimos, aéreos y telemáticos.
3. Disponer de una **conectividad aérea** sin restricciones con servicios de mayor frecuencia a varias ciudades andaluzas así como al resto de España y Europa.
4. Asegurar la **conexión marítima** con los puertos andaluces y valorar otras conexiones nacionales e internacionales.
5. Disponer de una **frontera** permeable, regulada y segura, que permita el tránsito viario para las personas y las mercancías.
6. Consolidar y aprovechar el potente sistema de **conexión telemática**, dotado de infraestructura de altas prestaciones, el Centro Tecnológico especializado y la dotación de equipos (en instituciones, empresas y familias), en un contexto de competencia digital universal.

PARTICIPANTES.

- Francisco Javier Mateo Figueroa.
- Hipólito José Aceituno Aldeguer.
- Jesús Antonio García Ayala.
- Javier González Hernández.



MESA DE RELACIONES TERRITORIALES CON EL ENTORNO DE MARRUECOS

PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

1. Impulsar y contribuir a construir un marco de **relaciones estable y seguro** como escenario para los diferentes de intereses comunes entre ambos territorios.
2. Normalizar la **relación transfronteriza cotidiana** con circulación de personas, trabajadores, visitantes de terceros países y turistas de origen marroquí.
3. Consolidar una **oferta de ocio y comercial** atractiva y adaptada a las preferencias de la población marroquí con capacidad adquisitiva suficiente.
4. Desarrollar **servicios especializados** en salud y educación, adecuados en calidad y precio, para un sector de la población marroquí con capacidad adquisitiva suficiente.
5. Construir y comunicar una imagen de **convivencia entre culturas**, apostando por que Melilla sea un referente mundial del mundo Amazigh.
6. Mejorar la coordinación en materia de **inmigración**, especialmente en lo que se refiere a menores no acompañados.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

7. Normalizar la entrada a Melilla de **productos alimenticios** de origen marroquí.
8. Avanzar en la **cooperación** en materias de interés común que impliquen a servicios avanzados que puedan prestar empresas con base en Melilla.
9. Destacar el **papel colaborador** en el territorio que Melilla ha tenido históricamente en la prestación de servicios educativos, sanitarios, etc.

PARTICIPANTES.

- Fernando Rubia Castro.
- Ignacio Cembrero Vázquez.
- José Luis Lopez Belmonte.
- Miguel Ángel Pérez Castro.
- José Luís Martínez Lázaro.



MESA DE TURISMO

PROPUESTAS DE ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

24 de marzo de 2021

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

1. Construir un **modelo turístico** para Melilla basado en su diversidad cultural y su doble atractivo: desde Europa y desde el territorio vecino, respectivamente.
2. Reforzar de forma significativa la capacidad de **alojamiento** (Resort, Hoteles de categoría superior), la oferta de **restauración** (número y calidad, bares y restaurantes), y el **tejido profesional** turístico en general.
3. Fomentar el desarrollo de **espacios** atractivos y singulres, reforzando la oferta de **actividades** orientadas a turistas procecentes de media o larga distancia y dando especial importancia al turismo cultural sostenible.
4. Favorecer el **acceso aéreo** mediante infraestructuras, servicios y reducción de precios. Explorar las posibilidades del muelle de **cruceros**.
5. Fomentar el **turismo de convenciones y eventos** (deportivos,culturales, etc.) de tamaño pequeño y mediano, y de elevado gasto medio diario en destino. Fomentar la celebración de reuniones de contenido euro-africano en muy diversos ámbitos: política, cultura, ciencia, arte, etc.

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS.

6. Ampliar el espacio turístico de Melilla integrando algunos **barrios de elevada significación histórica** y estética en la ciudad (Matelete, Ataque Seco, Barrio Obrero, Barrio Hebreo, etc.), previa adecuación de las infraestructuras territoriales que garanticen la calidad de la experiencia turística.
7. Mejorar la **imagen turística** de Melilla e impulsar estrategias de promoción y comercialización en línea con el nuevo modelo turístico de la Ciudad Autónoma.
8. Mejorar el aprovechamiento del **patrimonio cultural** (material e inmaterial) y promover los aspectos singulares de Melilla (interculturalidad, identidad castrense, etc.) que la diferencian de otros destinos.
9. Mejorar las **infraestructuras y equipamientos** turísticos locales, así como la accesibilidad a los recursos turísticos existentes.

PARTICIPANTES.

- Andrés Vicente Navarrete.
- Antonio Juan Pérez Muiño.
- Betlem Planells Compte.
- Fadela Mohatar Maanán.
- Fernando Adolfo Gutiérrez Díaz De Otazu.
- Ignacio Alonso Sánchez.
- Jennifer Aragón Gómez.
- Jose Reyes Garcia.
- Santiago Segura Cabezos.
- Vicente Moga Romero.
- Yeray Diaz Zbida.